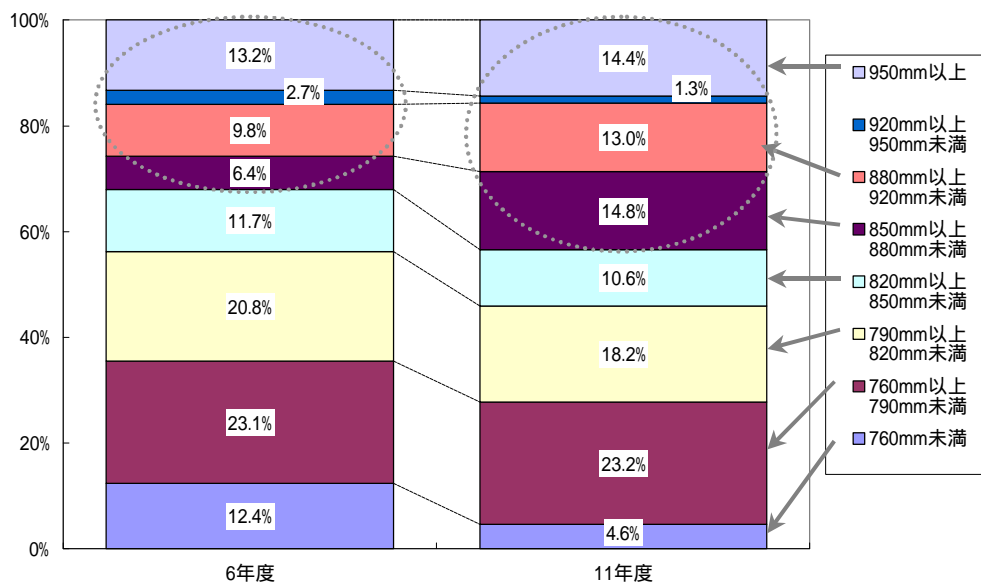


(4)バリアフリーに係る項目

廊下の有効幅員

廊下の有効幅員を 6 年度調査と比較すると、85cm 以上の割合が増加している（図 17）。

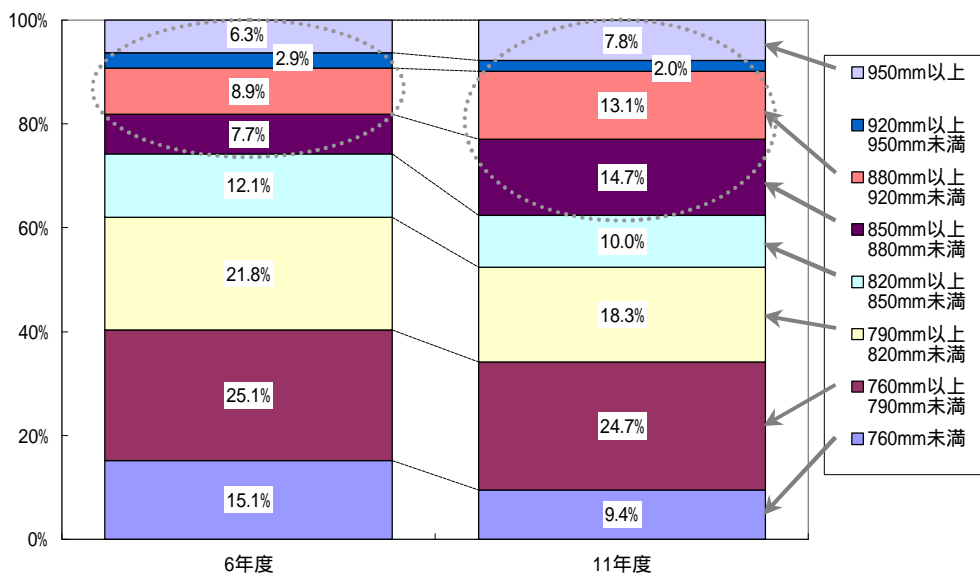
図17 廊下の有効幅員



階段の有効幅員

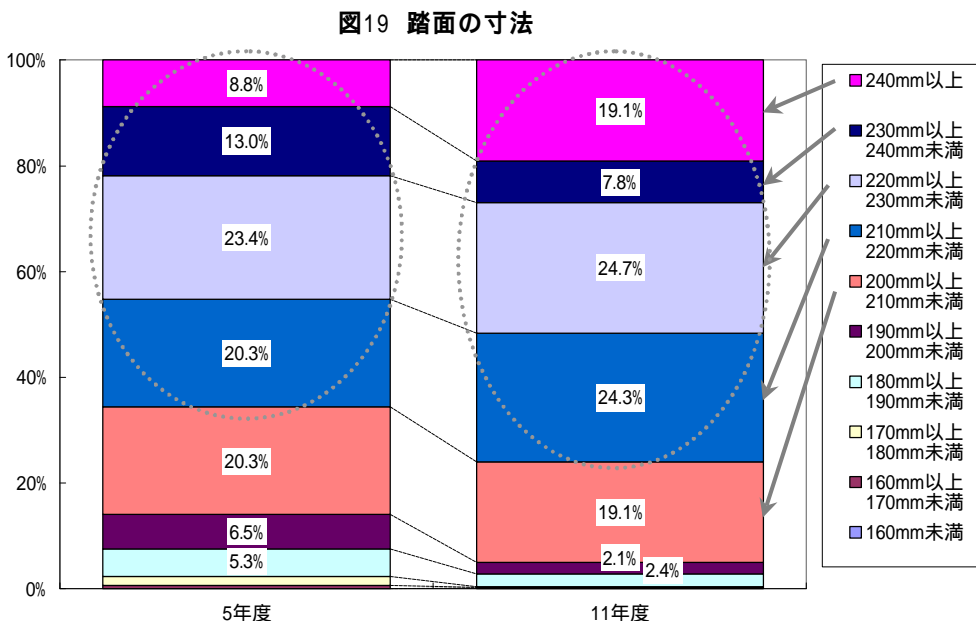
階段の有効幅員を 6 年度調査と比較すると、廊下の有効幅員と同様、85cm 以上の割合が増加している（図 18）。

図18 階段の有効幅員



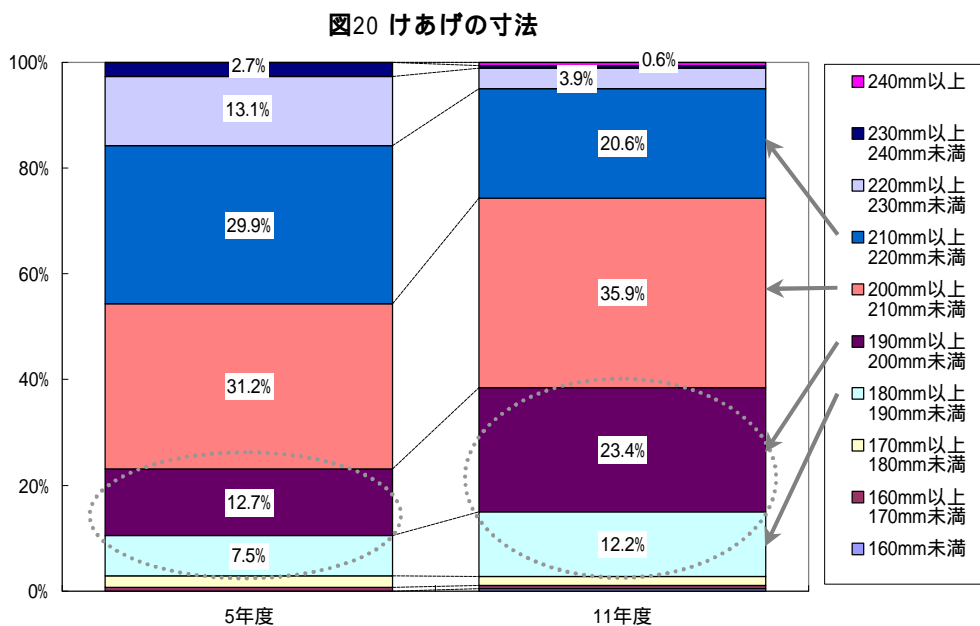
階段の踏面の寸法

踏面の寸法を 5 年度調査と比較すると、21cm 以上の割合が増加している（図 19）。



階段のけあげの寸法

けあげの寸法を 5 年度調査と比較すると、20cm 未満の割合が増加している（図 20）。



(参考)

安全な階段形状の観点から住宅内の階段に設けている基準の達成度合いを確認した結果、達成率は82.7%となった。

基準金利適用基準(バリアフリータイプ、階段の基準)

(ア) 昇降時に足を踏み外さないために、最低限必要な踏面の確保。

踏面 195mm

(イ) 勾配を緩くし、昇降を伴う負担を軽減する。

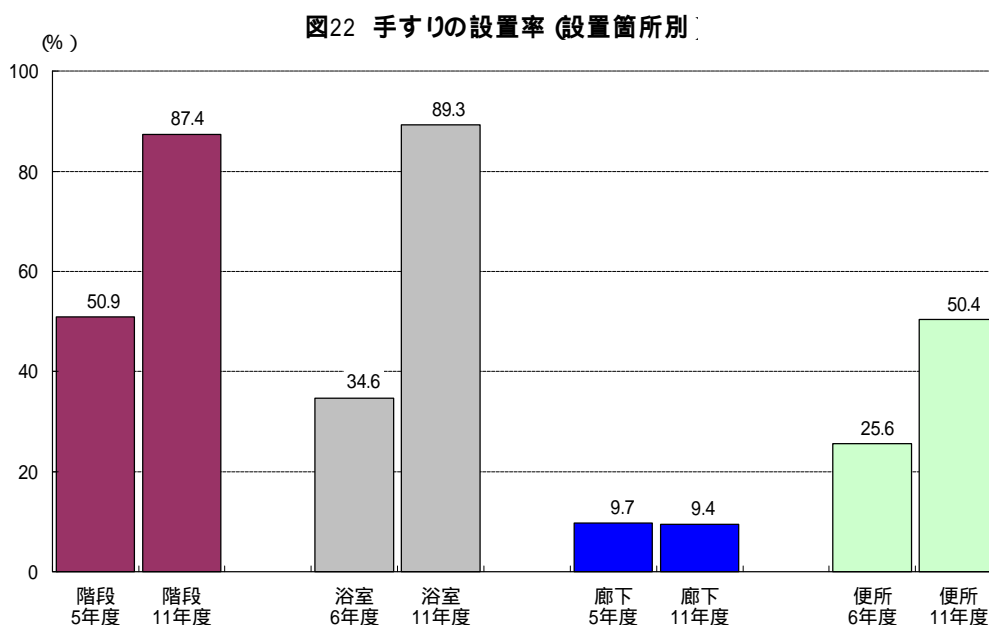
けあげ/踏面 22/21

(ウ) 昇降における歩幅が自然な動作範囲である。

550mm 踏面 + 2 × けあげ 650mm

手すりの設置箇所

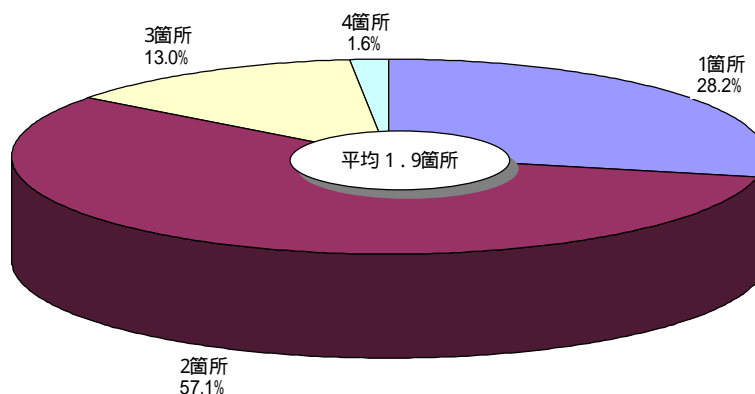
手すりの設置割合を5、6年度調査時点と比較すると、階段及び浴室において手すりを設置する割合が大幅に増加し、8割を超えるに到っている。便所についても設置割合が倍増し、半数が手すりを設置している(図22)。



浴室内の手すり

手すりを設置する割合が 89.3%に達する浴室においては、手すりを 2 箇所に設置するケースが半数以上を超え、平均すると、1.9 箇所設置している（図 23）。

図23 浴室内の手すりの数
(浴室手すりあり)

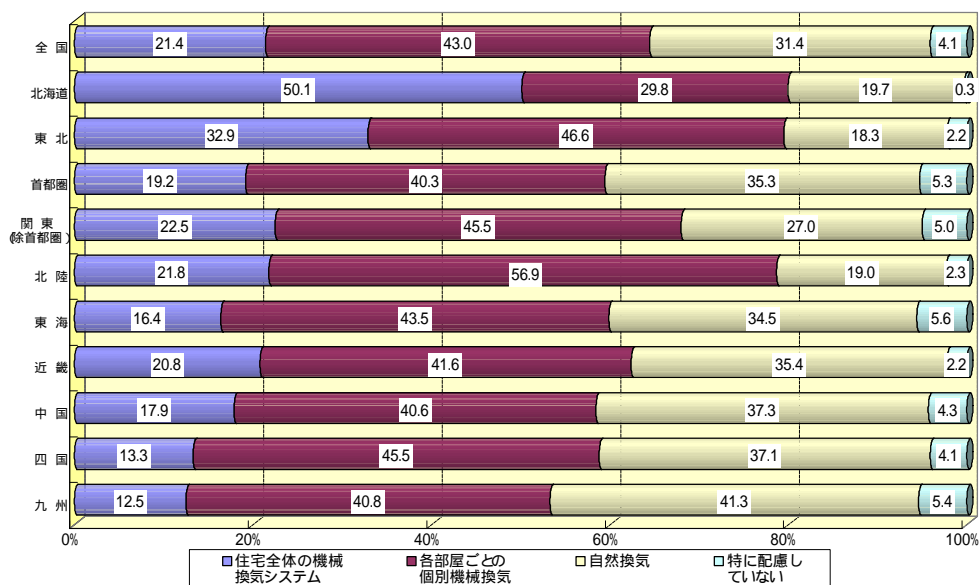


(5)住宅設備に係る項目

各部屋の換気方式

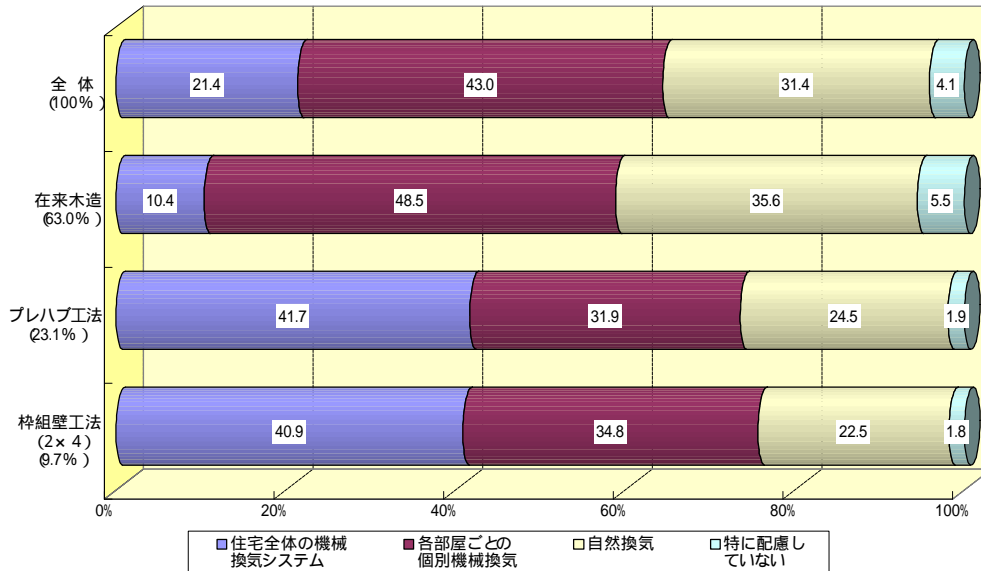
採用している換気方式を地方別にみると、住宅全体の機械換気システムの採用割合について、東高西低の傾向がみられる（図 24）。

図24 換気方式 (地方別)



工法別には、プレハブ工法、枠組壁工法において、住宅全体の機械換気システムを採用する割合が高く、約4割が採用している（図25）。

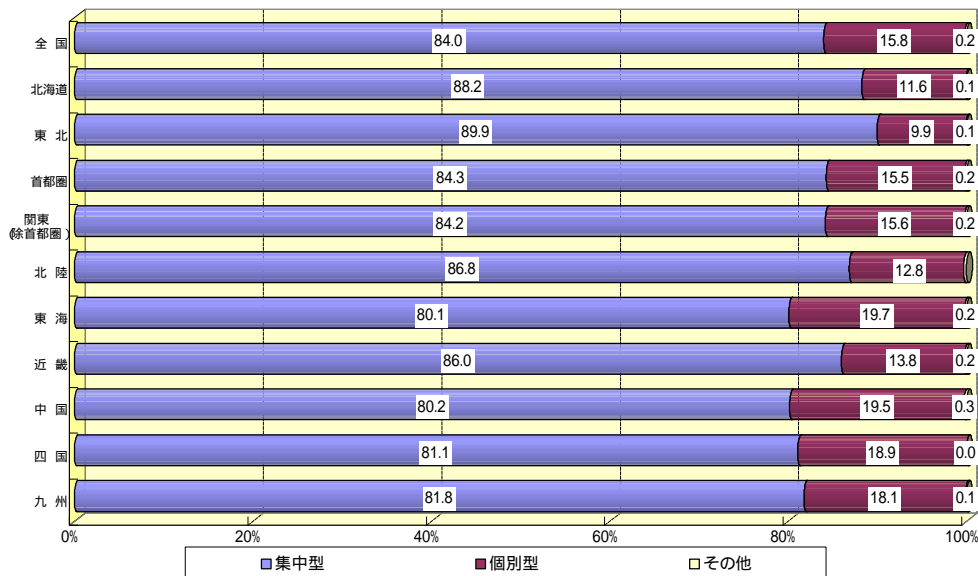
図25 換気方式（工法別）



給湯方式

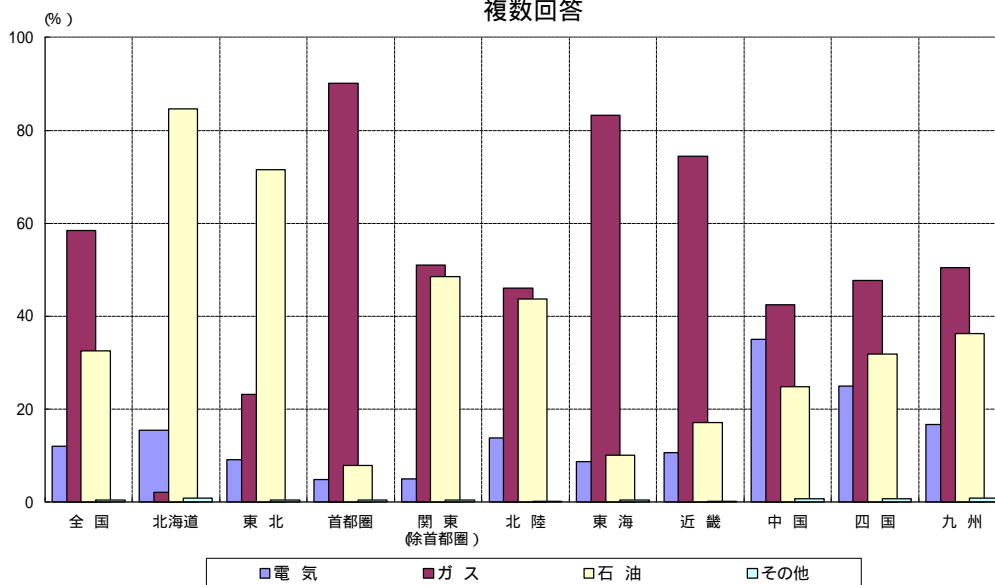
採用している給湯方式を地方別にみると、北海道、東北地方においては、集中型を採用する割合が9割弱に達している。東海、中国、四国、九州地方においては、集中型の割合は8割程度である（図26）。

図26 給湯方式（地方別）



給湯設備の熱源は地域差が大きく、北海道、東北地方では石油を熱源とする割合が高く、首都圏、東海、近畿地方では、ガスを熱源とする割合が高い（図27）。

図27 給湯設備の熱源（地方別）
複数回答



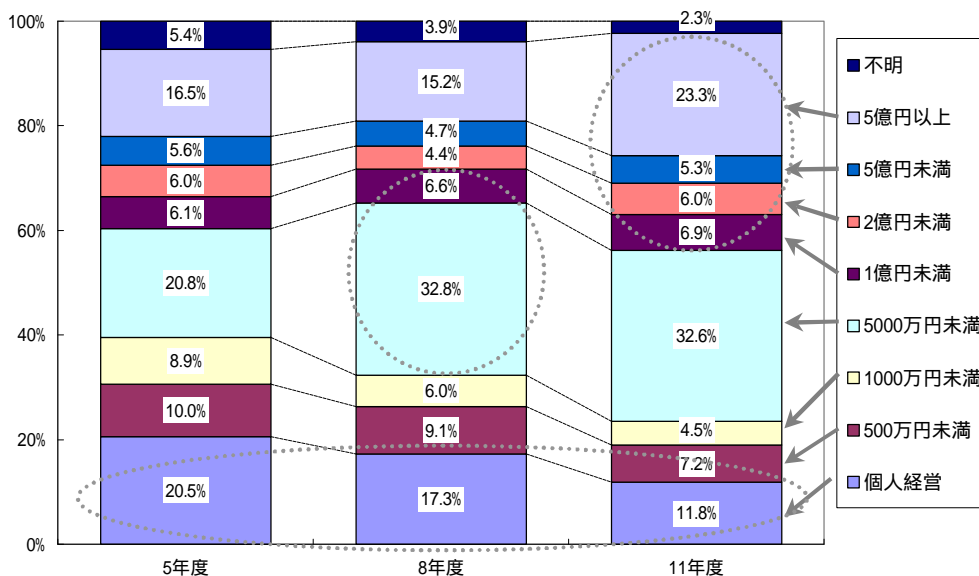
2 施工者の特性

(1) 施工者に係る項目

経営形態・資本金

施工業者の経営形態・資本金を時系列でみると、個人経営は6年間で半減し、資本金5億円以上の大手企業のシェアが増加して23.3%を占めている（図28）。

図28 経営形態・資本金



年間受注棟数

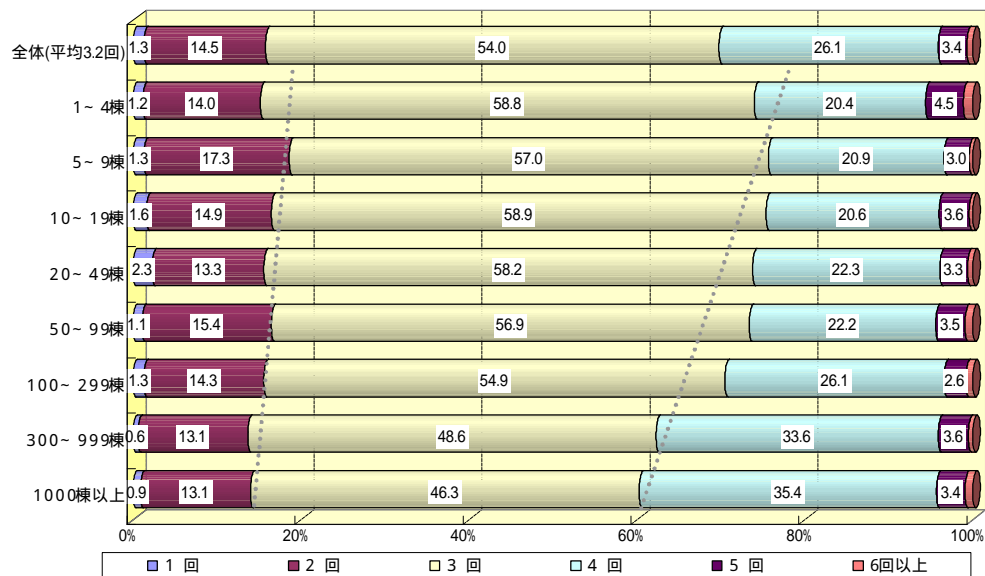
施工業者の規模を各企業の年間受注棟数別にみると、消費税率引上げ前の駆け込み需要で着工が飛躍的に伸びた8年度に比して、11年度は中堅クラスの企業の割合が減少し、年間1000棟以上を供給する大手企業のシェア上昇が顕著である。

(2) 契約内容に係る項目

請負代金の支払

請負代金の支払回数は、3回が54.0%、4回が26.1%で、平均3.2回である。年間の受注棟数が少ない企業ほど支払回数が3回と回答する割合が高く、年間受注棟数が多い大手企業ほど4回と回答する割合が高い(図30)。

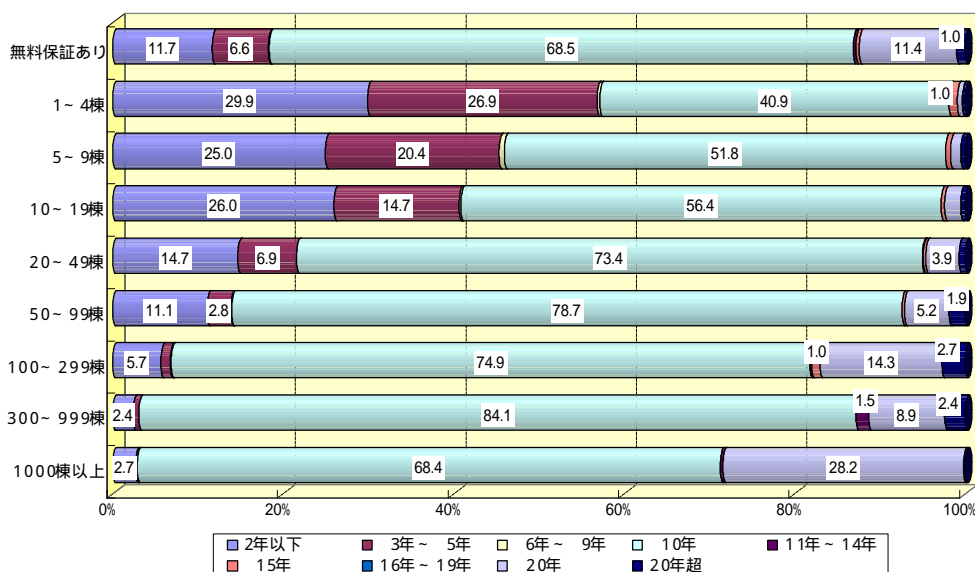
図30 請負代金の支払回数(年間受注棟数別)



無料保証期間

無料保証期間を設定している企業の保証期間は、10年間が7割弱を占める。企業規模別には、年間受注棟数が少ない企業では5年以下が5割前後を占める。企業規模が大きくなるほど設定期間は長期化し、20年保証の割合が増加する（図31）。

図31 無料保証期間（年間受注棟数別、無料保証あり）



無料保証内容

無料で保証する範囲は、柱・壁等の構造躯体、基礎部分、雨漏り等については8割以上が保証範囲に含めている。ただし、個人経営の請負業者では、構造躯体、基礎部分を保証範囲に含める割合が低下する（図32）。

図32 無料保証の範囲（経営形態別、無料保証あり複数回答）

