

# 平成24年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第1回)

## 調査の概要

### 1. 調査方法

#### インターネット調査

インターネット調査会社のモニター165万件に対して調査対象の要件確認を行い、これに応じた68万件(先着順)のうち平成24年3月から平成24年6月の間に民間住宅ローンを借入された方1,969件に、インターネットによるアンケート調査(6/8~6/15)を実施し、各月毎に先着順に回答があった民間住宅ローン利用者1,185件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者188件について集計を行った。

### 2. 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n= 1, 185)  
うちフラット35利用者 n= 188  
うちフラット35以外 n= 997

- ・平成24年3月から平成24年6月までに民間住宅ローンを借入れされた方
- ・居住用の新規の民間住宅ローン(借換え・リフォーム・土地のみの融資・アパートや投資用のローンは除き、フラット35は含む。)
- ・全国の20歳以上60歳未満までの方(学生、無職は除く。)

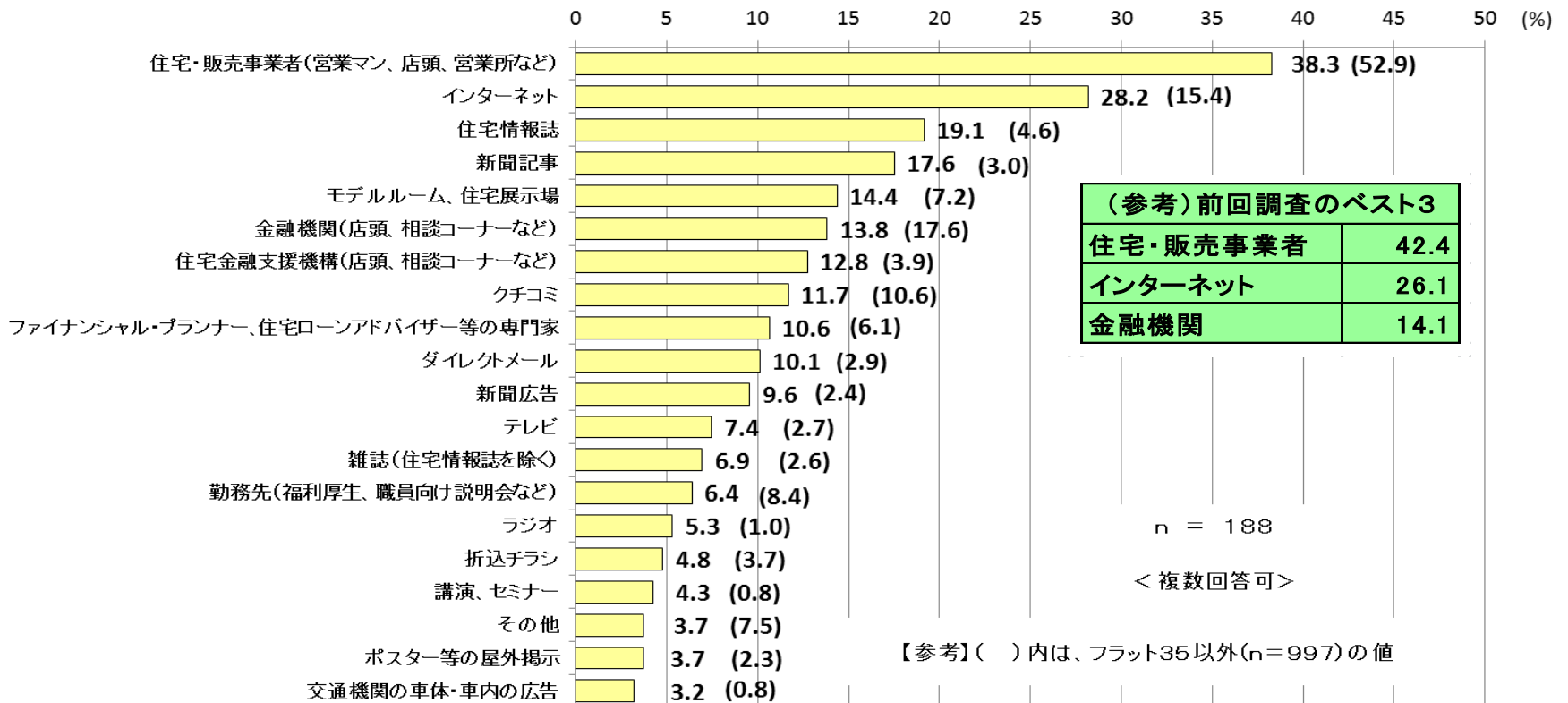
3. 調査時期 平成24年6月8日~6月15日

4. 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

## 1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が38.3%と最も高く、次いで「インターネット」(28.2%)、「住宅情報誌」(19.1%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「住宅情報誌」、「インターネット」等の割合が高くなっている。

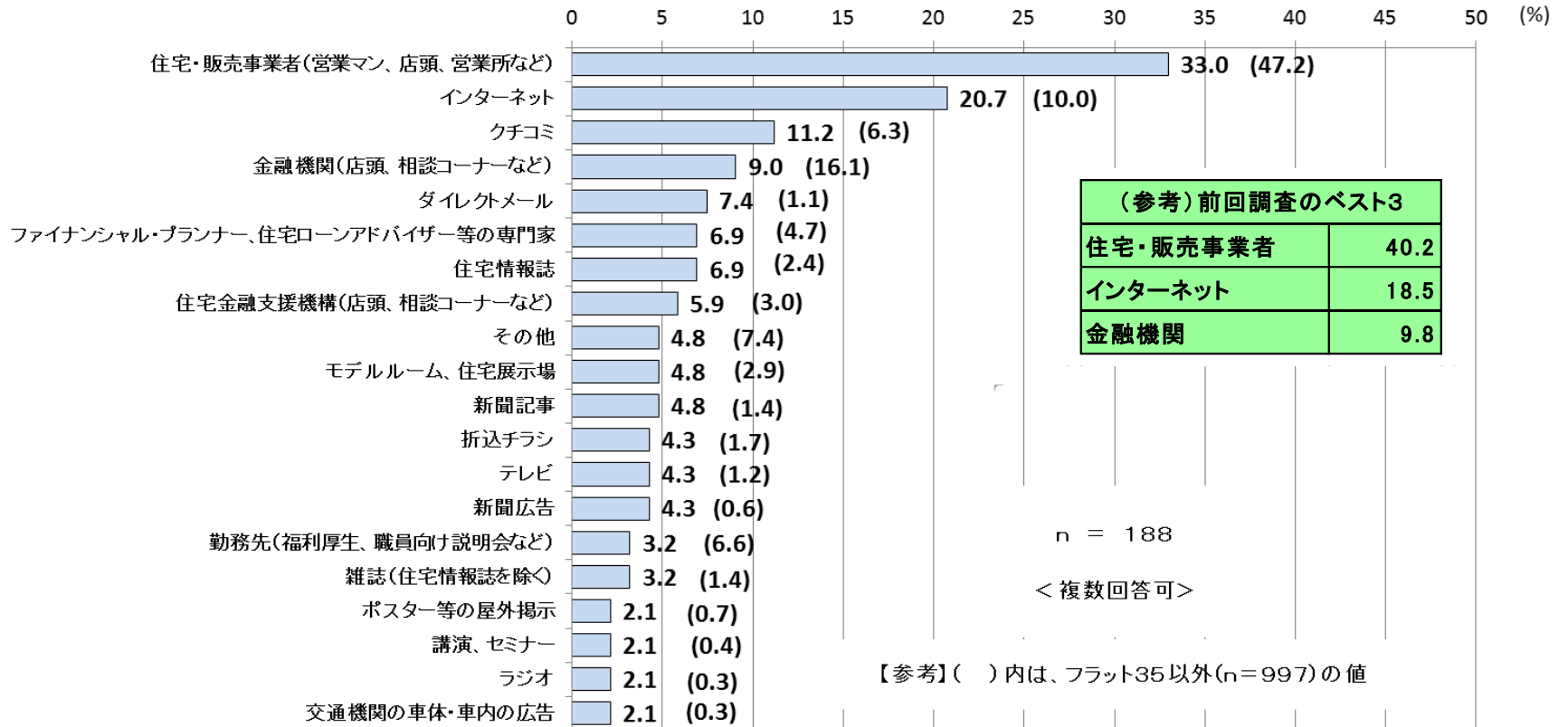
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



## 2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が33.0%と最も高く、次いで「インターネット」(20.7%)、「クチコミ」(11.2%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「インターネット」、「ダイレクトメール」、「クチコミ」等の割合が高くなっている。

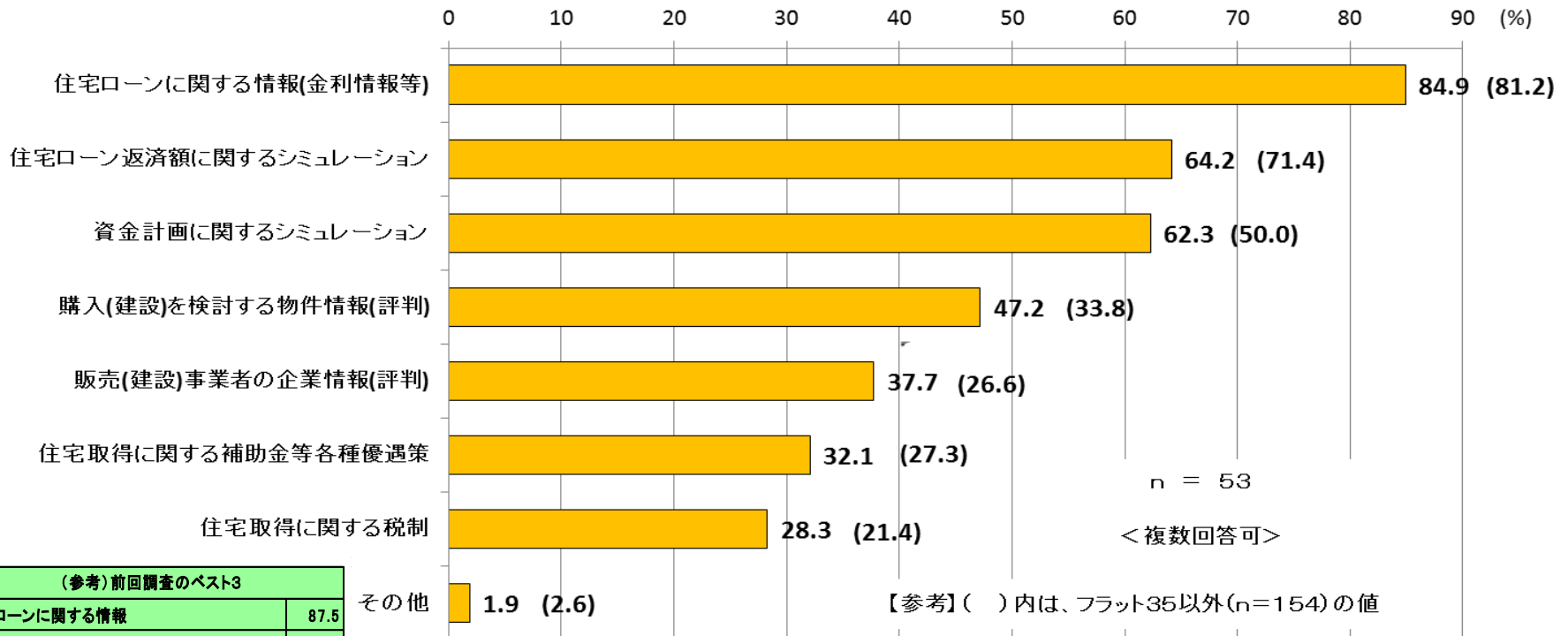
フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



### 3. インターネットで収集した住宅関連情報

○ 住宅ローンを知るきっかけが「インターネット」の方に収集した情報を尋ねたところ、「住宅ローンに関する情報(金利情報等)」が84.9%と最も高く、次いで「住宅ローン返済額に関するシミュレーション」(64.2%)、「資金計画に関するシミュレーション」(62.3%)となっている。

インターネットで収集した住宅関連情報

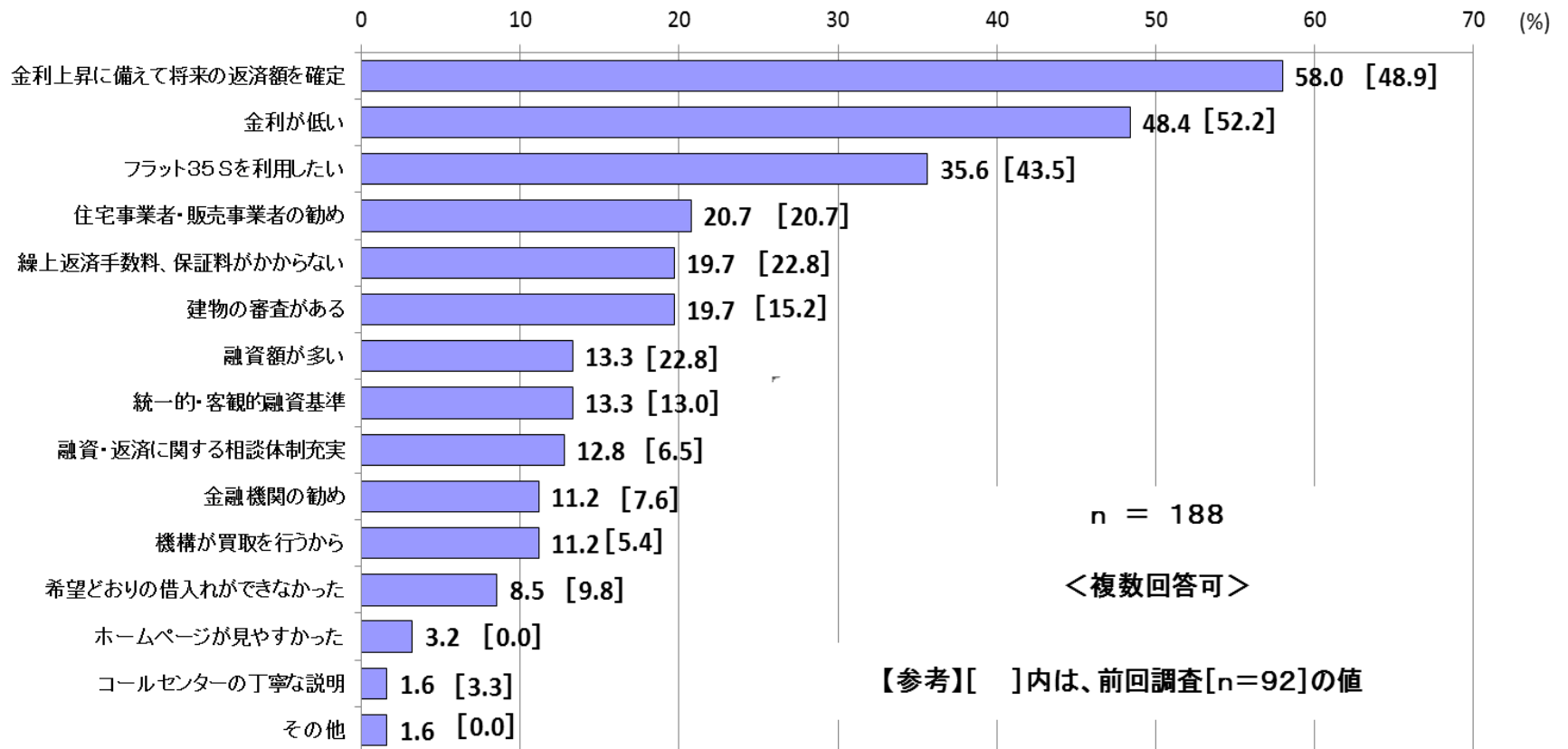


| (参考)前回調査のベスト3        |      |
|----------------------|------|
| 住宅ローンに関する情報          | 87.5 |
| 住宅ローン返済額に関するシミュレーション | 62.5 |
| 購入(建設)を検討する物件情報      | 50.0 |

## 4. フラット35を利用した理由

○ フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」が前回調査(48.9%)を上回り58.0%と最も高く、次いで「金利が低い」(48.4%)、「フラット35Sを利用したい」(35.6%)となっている。  
 ※【フラット35】Sエコの金利引下げ幅拡大(当初5年間の年率▲1.0%(被災地)、▲0.7%(被災地以外)):23年10月以後申込、12月以後の資金受取分から適用

フラット35を利用した理由

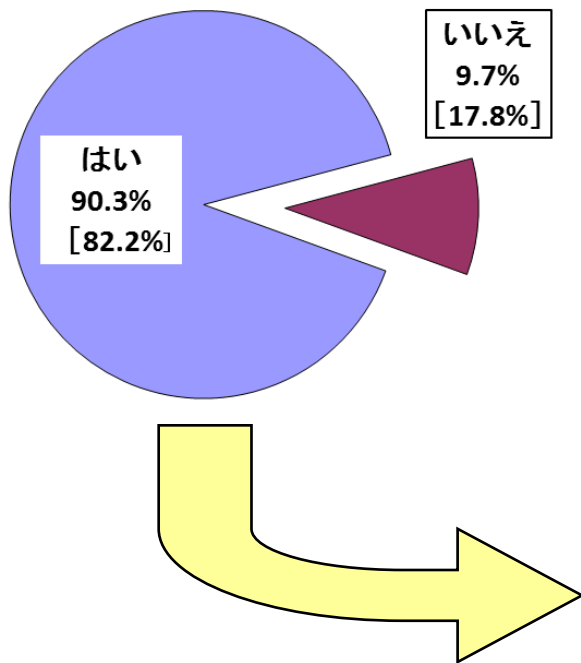


## 5. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

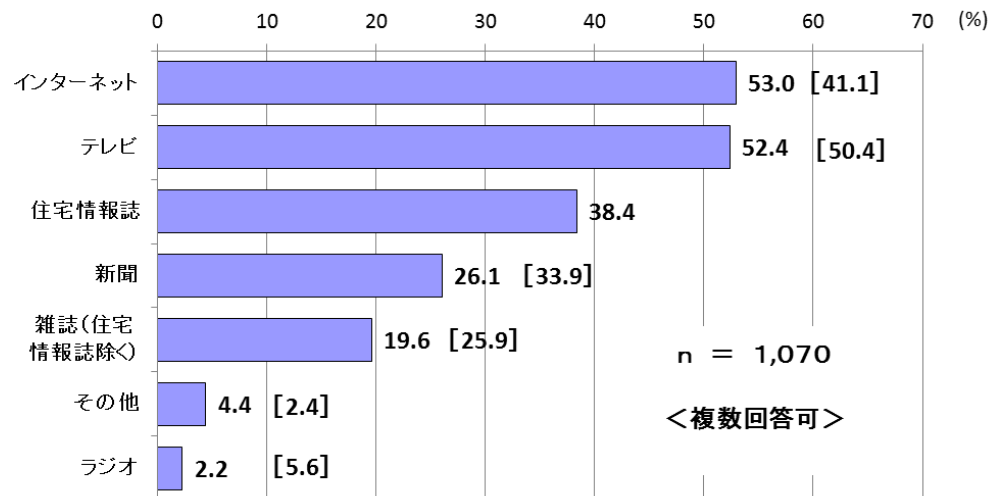
- フラット35の広告や情報を見聞きしたことがある方は、全体の90.3%と前回調査を上回った。
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「インターネット」が53.0%と最も高く、次いで「テレビ」(52.4%)、「住宅情報誌」(38.4%)となっている。

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=1,185)

【参考】[ ]内は、前回調査[n=657]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。

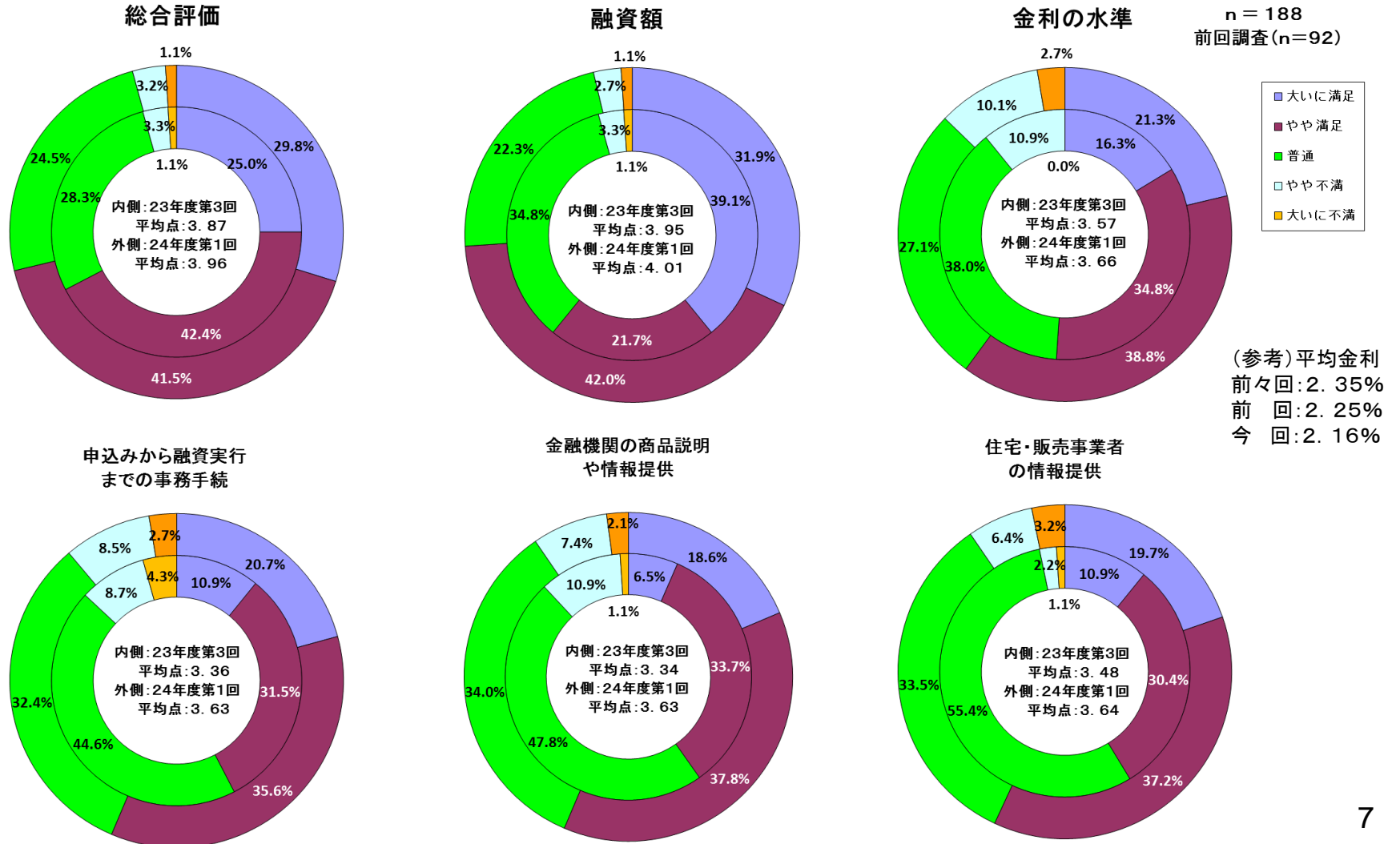


【参考】[ ]内は、前回調査[n=540]の値。なお、前回調査にあっては、住宅情報誌は「雑誌(住宅情報誌除く)」に含まれる。

## 6. フラット35に対する満足度

○ フラット35に対する総合評価は、「大いに満足」+「やや満足」が71.3%、平均点では3.96と前回調査(3.87)を上回った。また、項目別に見てもすべての項目で満足度(平均点)が前回調査を上回った。

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点



**【参考】 回答者の基本属性**
**【フラット35利用者】 n=188**

| 項目    |                  | サンプル数 | 構成比(%) |
|-------|------------------|-------|--------|
| 年齢    | 20歳代             | 36    | 19.1   |
|       | 30歳代             | 95    | 50.5   |
|       | 40歳代             | 39    | 20.7   |
|       | 50歳代             | 18    | 9.6    |
| 世帯年収  | 400万円以下          | 23    | 12.2   |
|       | 400万円超～600万円以下   | 70    | 37.2   |
|       | 600万円超～800万円以下   | 44    | 23.4   |
|       | 800万円超～1000万円以下  | 23    | 12.2   |
|       | 1000万円超～1500万円以下 | 22    | 11.7   |
|       | 1500万円超          | 6     | 3.2    |
| 地域    | 首都圏              | 74    | 39.4   |
|       | 東海圏              | 27    | 14.4   |
|       | 近畿圏              | 31    | 16.5   |
|       | その他              | 56    | 29.8   |
| 住宅の種類 | 注文新築             | 98    | 52.1   |
|       | <うち敷地同時取得>       | (42)  | (42.9) |
|       | 注文建替え            | 12    | 6.4    |
|       | 新築建売             | 17    | 9.0    |
|       | 新築マンション          | 40    | 21.3   |
|       | 中古戸建             | 10    | 5.3    |
|       | 中古マンション          | 11    | 5.9    |
| 返済負担率 | 10%以下            | 27    | 14.4   |
|       | 10%超～15%以下       | 50    | 26.6   |
|       | 15%超～20%以下       | 40    | 21.3   |
|       | 20%超～25%以下       | 38    | 20.2   |
|       | 25%超～30%以下       | 23    | 12.2   |
|       | 30%超～35%以下       | 10    | 5.3    |
|       | 35%超～40%以下       | 0     | 0.0    |
|       | 40%超             | 0     | 0.0    |

注： 首都圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
 東海圏：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県  
 近畿圏：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 その他：首都圏、東海圏、近畿圏以外