

# 平成24年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第2回)

## 調査の概要

### 1. 調査方法

#### インターネット調査

インターネット調査会社のモニター165万件に対して調査対象の要件確認を行い、これに応じた74万件(先着順)のうち平成24年7月から平成24年10月の間に民間住宅ローンを借入された方1,494件に、インターネットによるアンケート調査を実施し、各月毎に先着順に回答があった民間住宅ローン利用者1,126件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者166件について集計を行った。

### 2. 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n= 1, 126)  
うちフラット35利用者 n= 166  
うちフラット35以外 n= 960

- ・平成24年7月から平成24年10月までに民間住宅ローンを借り入れされた方
- ・居住用の新規の民間住宅ローン(借換え・リフォーム・土地のみの融資・アパートや投資用のローンは除き、フラット35は含む。)
- ・全国の20歳以上60歳未満までの方(学生、無職は除く。)

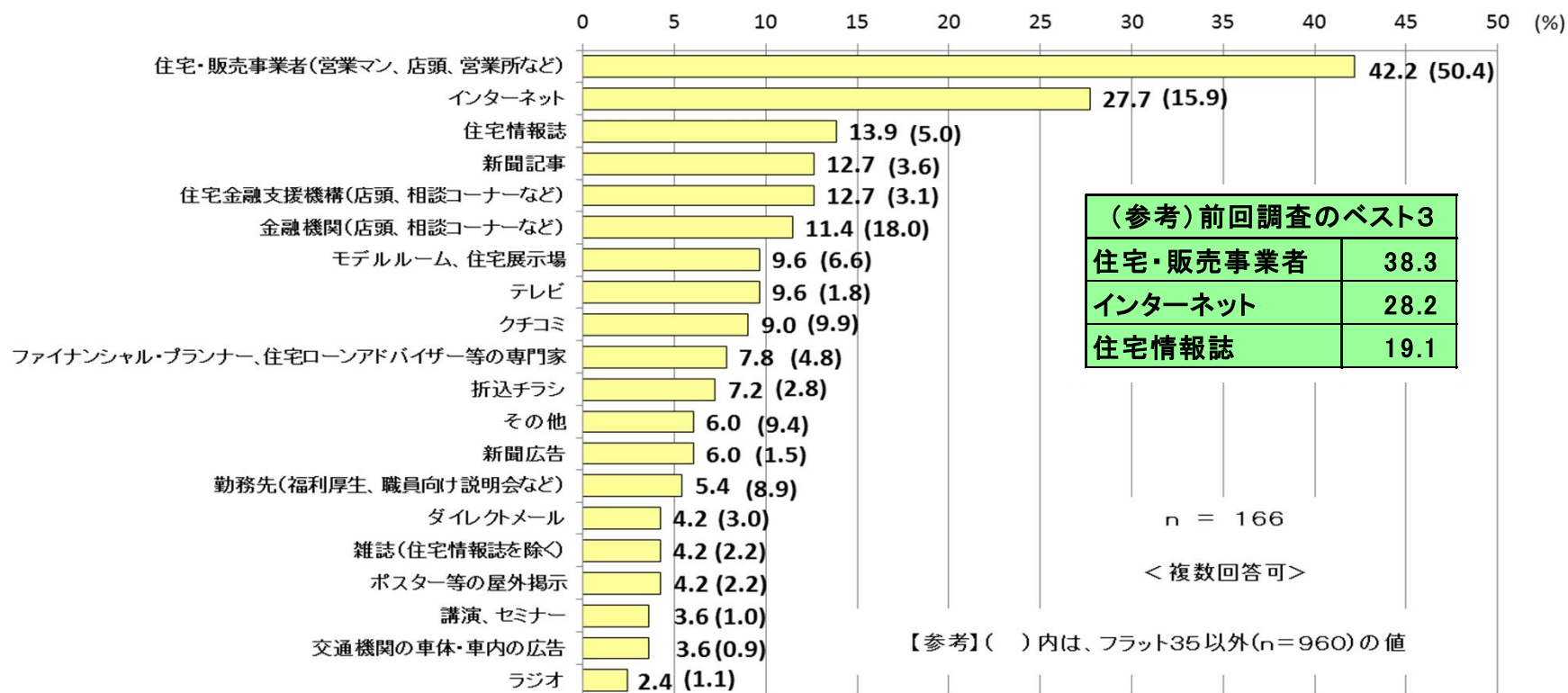
3. 調査時期 平成24年7月～10月

4. 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

## 1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が42.2%と最も高く、次いで「インターネット」(27.7%)、「住宅情報誌」(13.9%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「インターネット」、「住宅金融支援機構」、「新聞記事」等の割合が高くなっている。

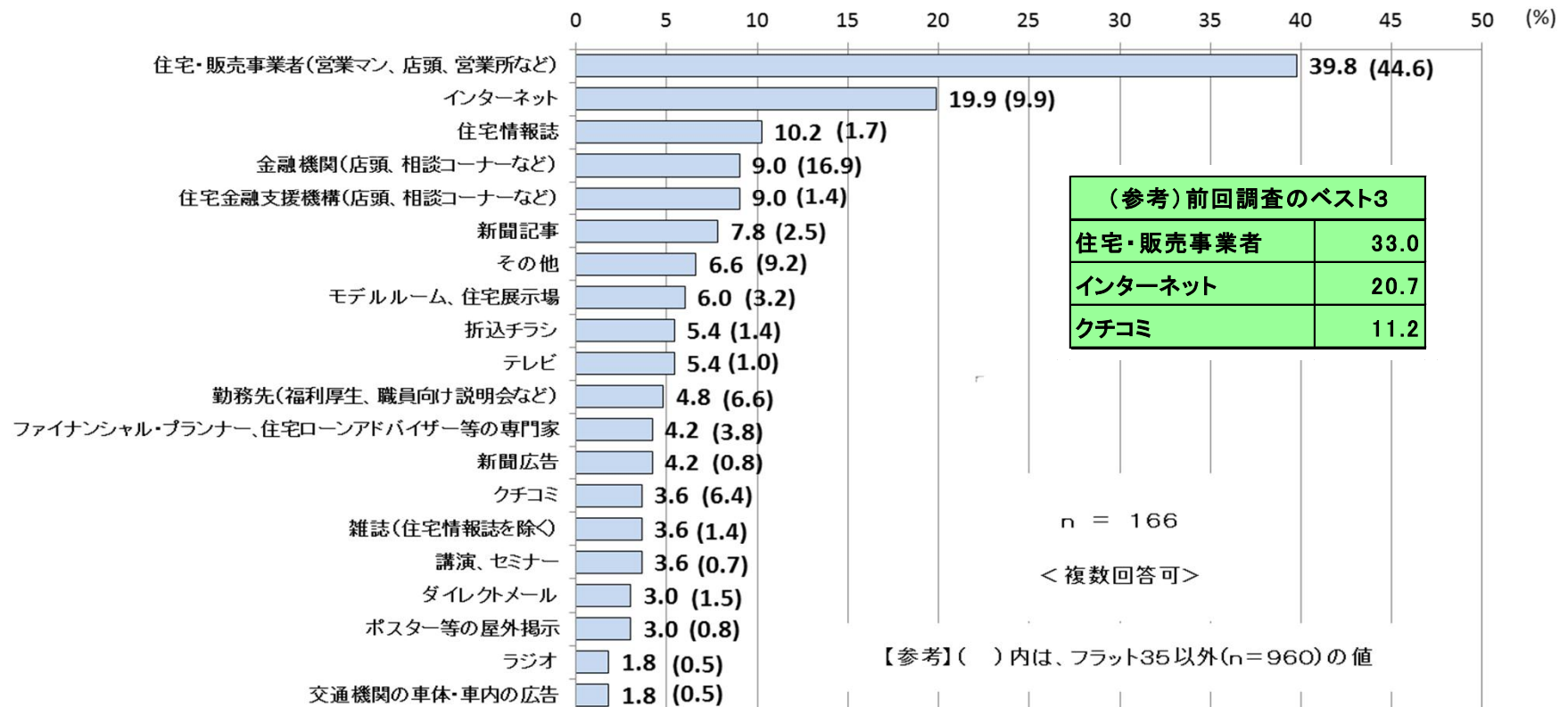
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



## 2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が39.8%と最も高く、次いで「インターネット」(19.9%)、「住宅情報誌」(10.2%)となっている。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「インターネット」、「住宅情報誌」、「住宅金融支援機構」等の割合が高くなっている。

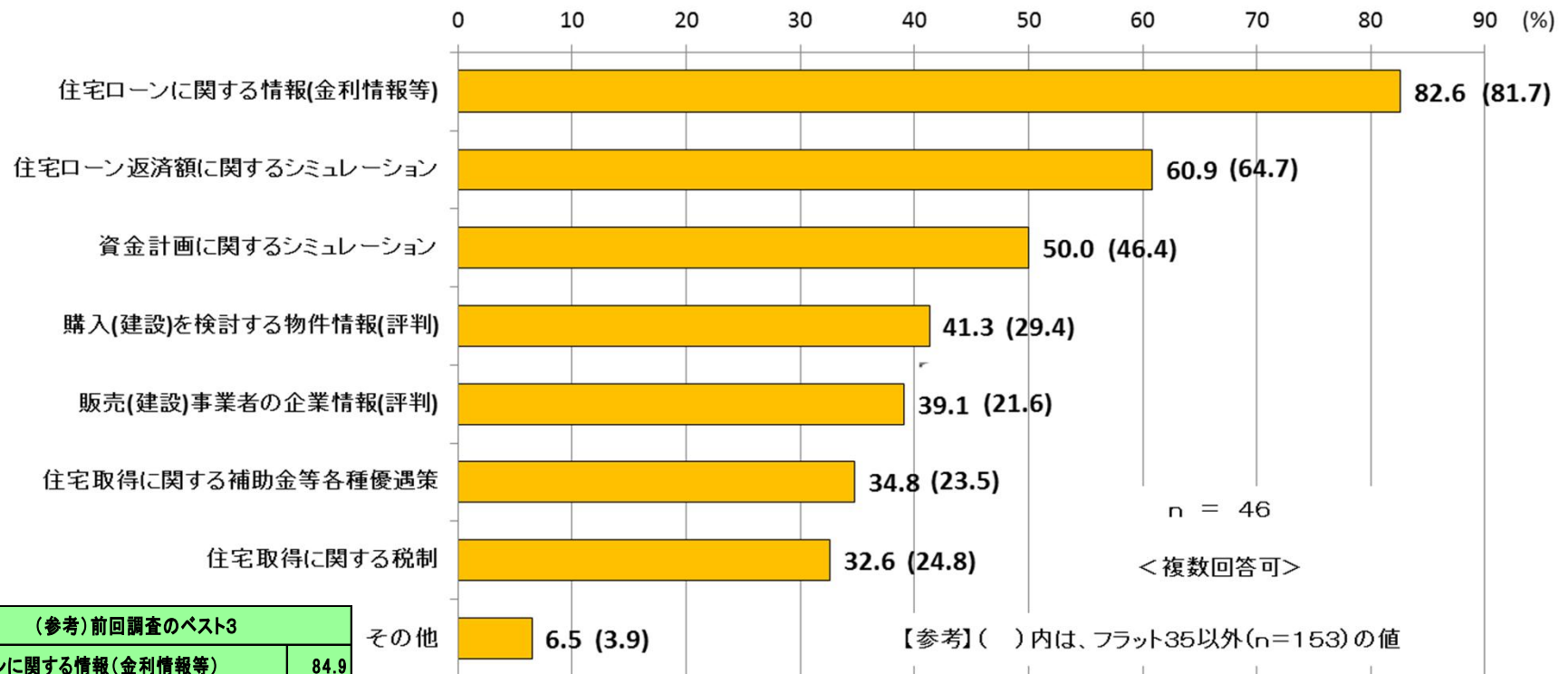
フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



### 3. インターネットで収集した住宅関連情報

○ 住宅ローンを知るきっかけが「インターネット」の方に収集した情報を尋ねたところ、「住宅ローンに関する情報(金利情報等)」が82.6%と最も高く、次いで「住宅ローン返済額に関するシミュレーション」(60.9%)、「資金計画に関するシミュレーション」(50.0%)となっている。

インターネットで収集した住宅関連情報

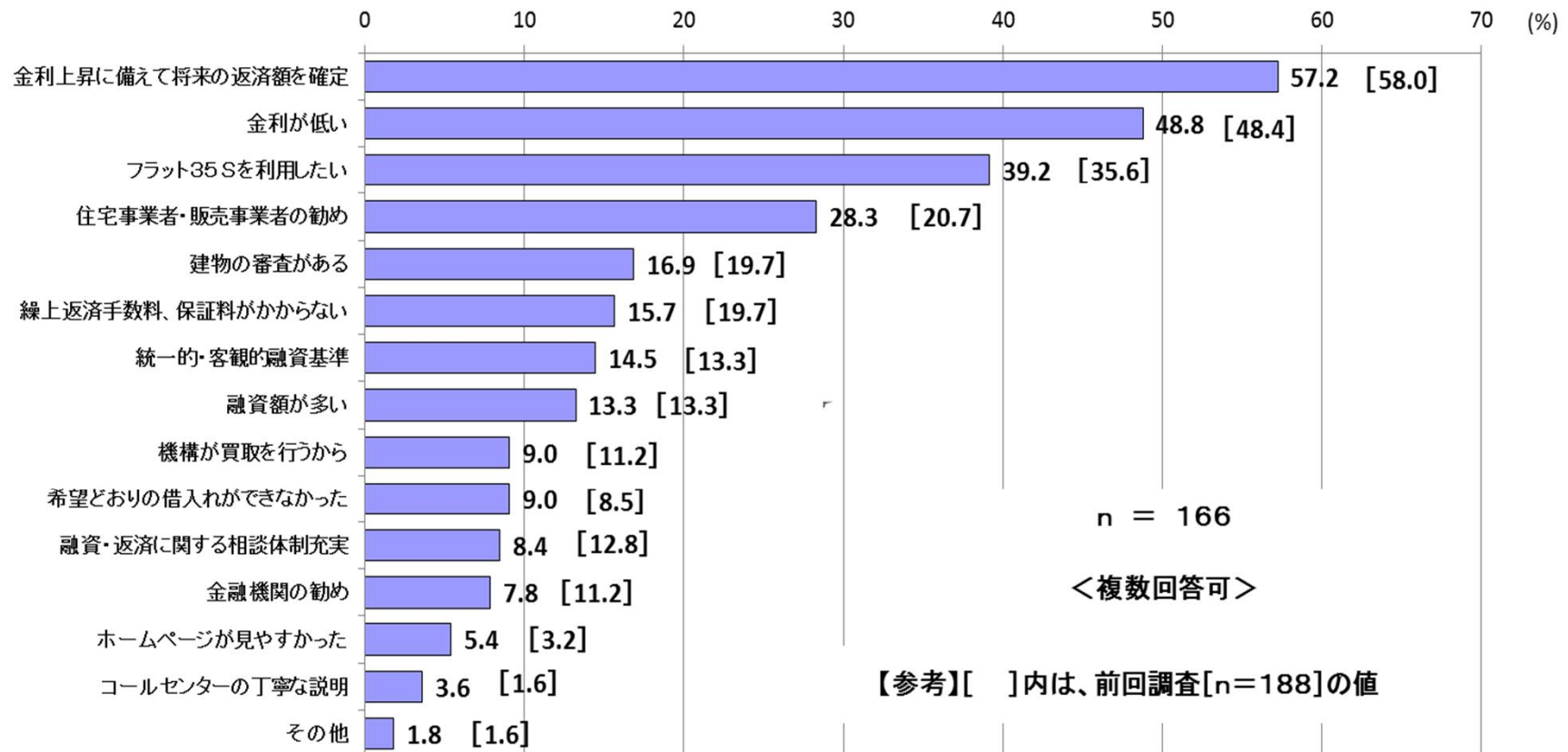


(参考)前回調査のベスト3	
住宅ローンに関する情報(金利情報等)	84.9
住宅ローン返済額に関するシミュレーション	64.2
資金計画に関するシミュレーション	62.3

#### 4. フラット35を利用した理由

○ フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」が57.2%と最も高く、次いで「金利が低い」(48.8%)、「フラット35Sを利用したい」(39.2%)となっている。

フラット35を利用した理由

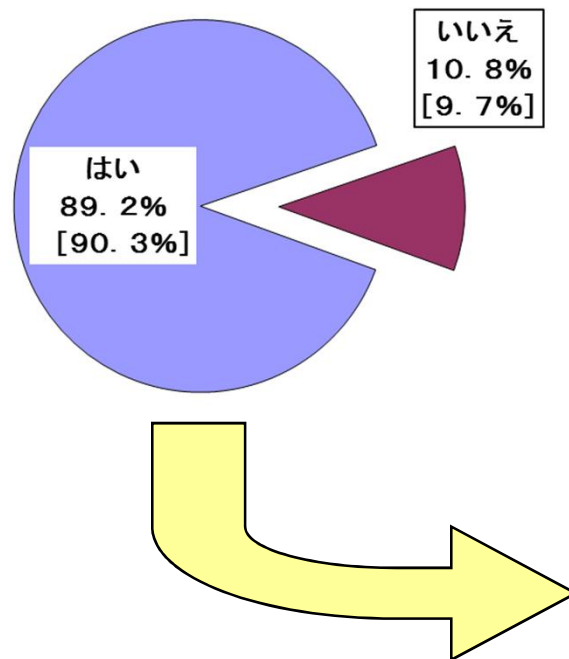


## 5. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

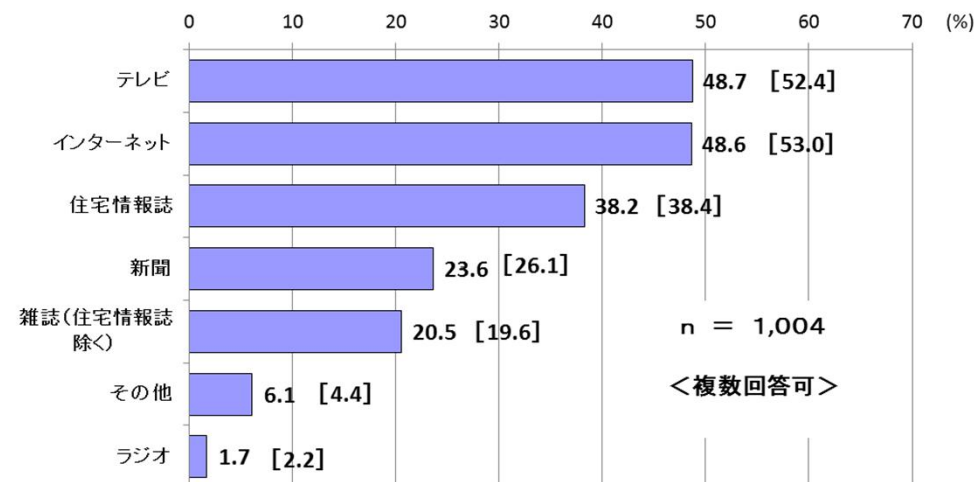
- フラット35の広告や情報を見聞きしたことがある方は、全体の89.2%となっている。
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「テレビ」が48.7%と最も高く、次いで「インターネット」(48.6%)、「住宅情報誌」(38.2%)となっている。

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=1,126)

【参考】[ ]内は、前回調査[n=1,185]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。

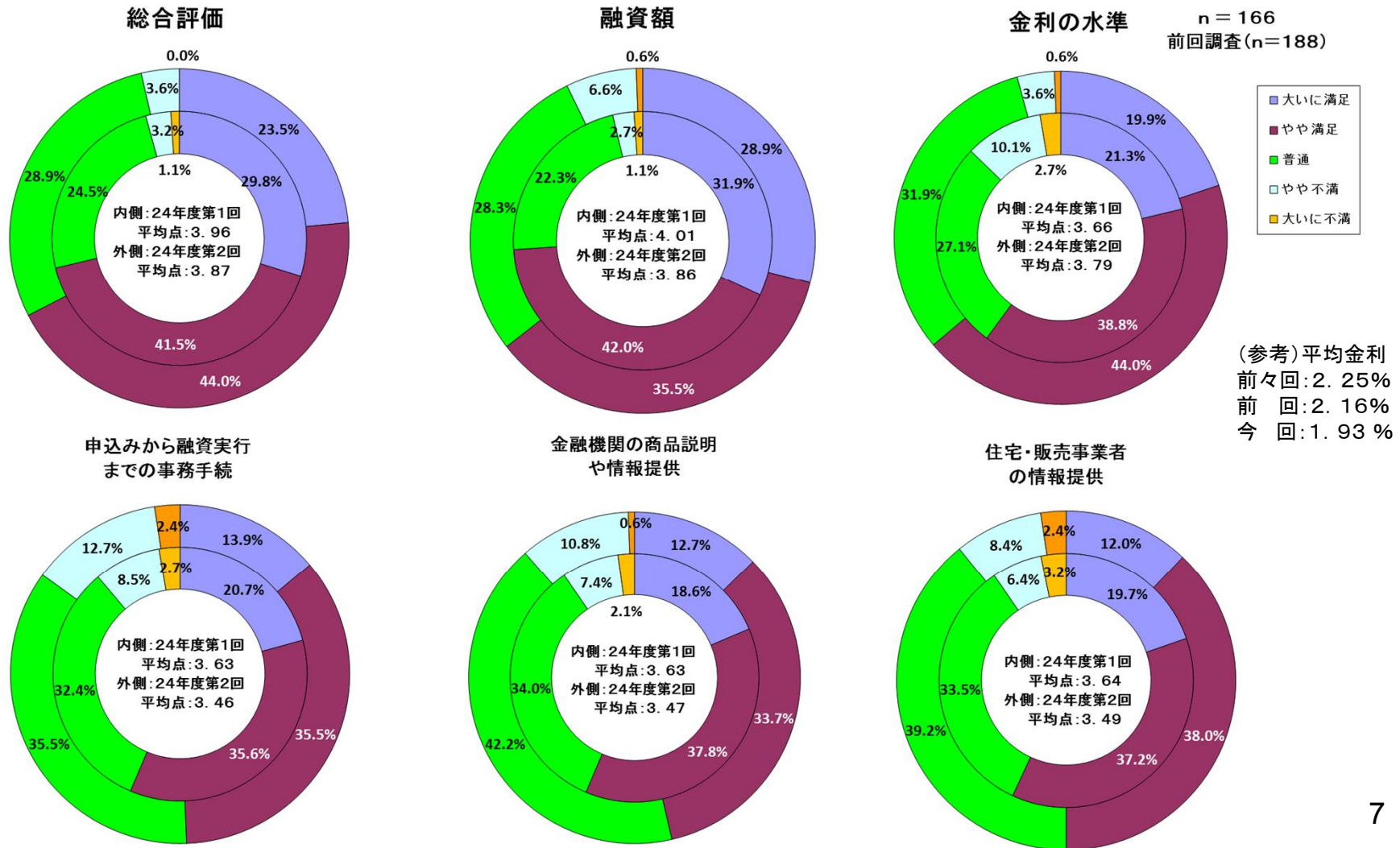


【参考】[ ]内は、前回調査[n=1,070]の値。

## 6. フラット35に対する満足度

○ フラット35に対する総合評価は、「大いに満足」+「やや満足」が67.5%、平均点は3.87となっている。

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点



**【参考】 回答者の基本属性**
**【フラット35利用者】 n=166**

項目		サンプル数	構成比(%)
年齢	20歳代	32	19.3
	30歳代	93	56.0
	40歳代	34	20.5
	50歳代	7	4.2
世帯年収	400万円以下	21	12.7
	400万円超～600万円以下	67	40.4
	600万円超～800万円以下	44	26.5
	800万円超～1000万円以下	15	9.0
	1000万円超～1500万円以下	13	7.8
	1500万円超	6	3.6
地域	首都圏	73	44.0
	東海圏	17	10.2
	近畿圏	20	12.0
	その他	56	33.7
住宅の種類	注文新築 ＜うち敷地同時取得＞	88 (31)	53.0 (35.2)
	注文建替え	10	6.0
	新築建売	26	15.7
	新築マンション	25	15.1
	中古戸建	7	4.2
	中古マンション	10	6.0
返済負担率	10%以下	12	7.2
	10%超～15%以下	34	20.5
	15%超～20%以下	52	31.3
	20%超～25%以下	45	27.1
	25%超～30%以下	16	9.6
	30%超～35%以下	7	4.2
	35%超～40%以下	0	0.0
	40%超	0	0.0

注：首都圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
 東海圏：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県  
 近畿圏：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 その他：首都圏、東海圏、近畿圏以外