

マンションすまい・る債 これまでの募集結果及び募集結果分析

「マンションすまい・る債」は、2000年度から発行を開始し、これまでに多くのマンション管理組合に応募いただいております。

マンションすまい・る債の募集結果等について、以下のとおり集計しています。

- 1 募集結果の推移(2000-2020年度) P. 1
・2015年度以降、応募口数は8万口超で推移しており、2020年度の募集結果は86,684口、1,521組合となっています。
- 2 住宅戸数規模別の応募口数(2019-2020年度募集結果分析) P. 3
・住宅戸数別に応募口数等が確認できます。2020年度の平均応募口数は57.0口となっています。
- 3 応募組合のマンション築年数(2016-2020年度募集結果分析) P. 4
- 4 都道府県別募集結果(2019-2020年度) P. 5
- 5 (1)募集の情報入手先(2019-2020年度募集結果分析) P. 6
・「マンション管理会社からの紹介」が最も多くなっています。
(2)積立ての理由(2019-2020年度募集結果分析) P. 6
・「機構発行の債券で安全・安心だから」が最も多くなっています。

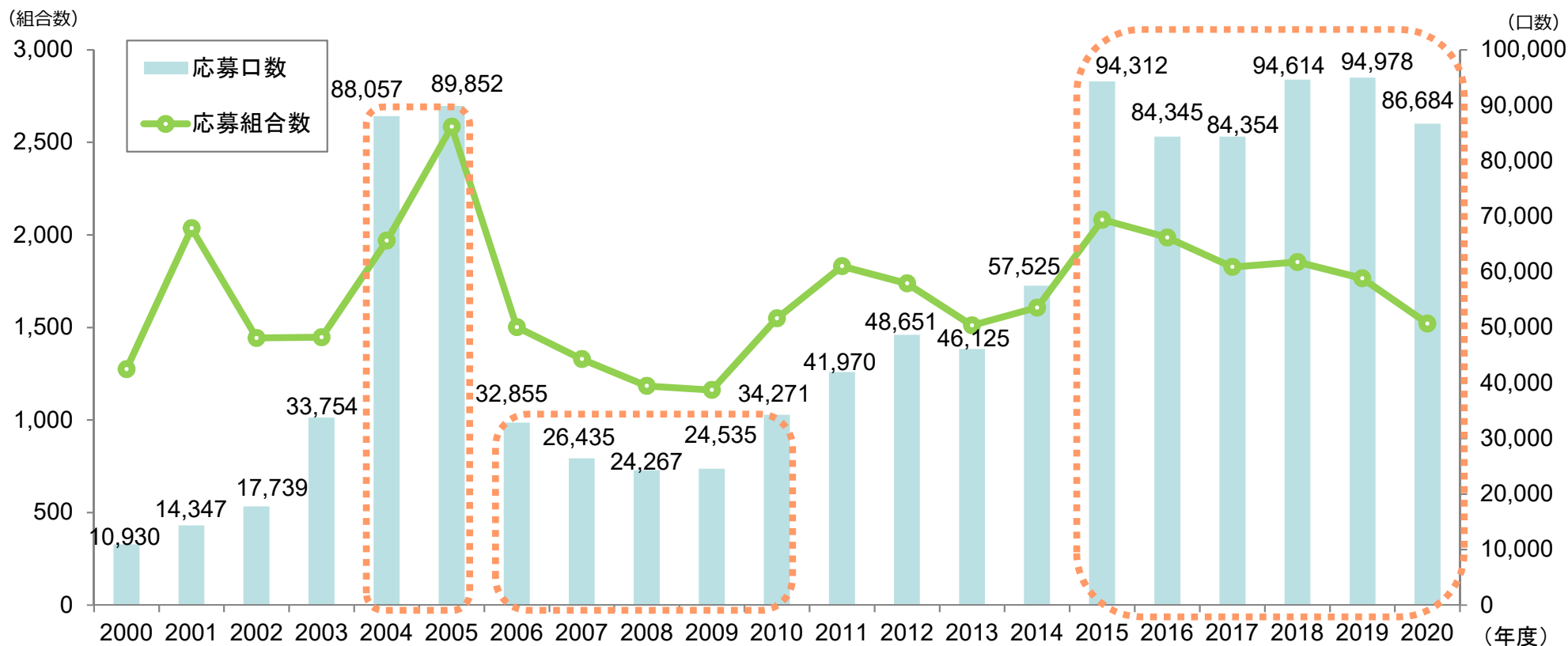
1 募集結果の推移①（2000-2020年度）

- ・ 2004年度、2005年度はペイオフ解禁により、応募口数・組合数が大幅に増加しました。
- ・ 2006年度から2010年度までは、積立限度額を1年間で集まる修繕積立金の範囲内としたことで応募口数・組合数が減少しました。
- ・ 2015年度以降は、2015年度の制度改革（※）により、応募口数・組合数が過去よりも多い水準で推移しています。

（※）①マンションすまい・る債の残高がある管理組合に対して、マンション共用部分リフォーム融資の金利を年0.2%引き下げました。

②申込要件の緩和（修繕積立金基準の撤廃）をしました。

③書類の送付先を管理組合が指定した管理会社にすることができる「送付先指定制度」を導入しました。



（※）2000年から2002年までは1口100万円、2003年以降は1口50万円での口数の推移。

1 募集結果の推移②（過去5年間の募集結果）

- ・ 応募受付期間は、4月下旬から9月中旬の間の100営業日程度となっています。
- ・ 近年の傾向を見ると、応募口数は8万口超で推移しています。

		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	
募集内容	応募受付期間	4/25～9/21 (101営業日)	4/24～9/20 (102営業日)	4/25～9/19 (101営業日)	4/24～9/19 (98営業日)	4/24～9/18 (99営業日)	
	債券の利率（※）	0.080%	0.152%	0.143%	0.102%	0.080%	
募集結果	応募口数（1口：50万円）	84,345口	84,354口	94,614口	94,978口	86,684口	
	応募額	422億円	422億円	473億円	475億円	433億円	
	応募組合数	1,986組合	1,827組合	1,853組合	1,765組合	1,521組合	
	1組合平均	応募口数	42.5口	46.2口	51.1口	53.8口	57.0口
		応募金額	2,123万円	2,309万円	2,553万円	2,691万円	2,850万円

（※）10年利付債、10年満期時年平均利率（税引前）

2 住宅戸数規模別の応募口数（2019-2020年度募集結果分析）

●2020年度

住宅戸数	応募口数	平均応募口数	＜参考＞口数区分ごとの組合数							合計	
			～10口	11口～20口	21口～30口	31口～40口	41口～60口	61口～80口	81口～100口		101口～
～20戸		8.5	38	5	2	3	0	0	0	0	48
21戸～40戸		14.5	166	53	11	18	14	3	1	0	266
41戸～60戸		21.1	152	60	11	32	20	7	7	2	291
61戸～80戸		29.3	58	63	10	16	13	7	9	6	182
81戸～100戸		34.5	48	56	14	17	13	5	9	11	173
101戸～150戸		49.6	24	64	17	14	15	8	16	20	178
151戸～200戸		81.3	9	19	12	10	10	2	8	22	92
201戸～		167.3	32	31	13	23	29	17	37	109	291
全体		57.0	527	351	90	133	114	49	87	170	1,521

●2019年度

住宅戸数	応募口数	平均応募口数	＜参考＞口数区分ごとの組合数							合計	
			～10口	11口～20口	21口～30口	31口～40口	41口～60口	61口～80口	81口～100口		101口～
～20戸		11.4	51	18	3	5	1	1	0	0	79
21戸～40戸		16.5	186	51	21	21	15	4	2	3	303
41戸～60戸		25.2	144	71	22	27	27	9	8	5	313
61戸～80戸		27.6	78	68	9	21	19	8	10	5	218
81戸～100戸		30.8	49	52	15	16	10	8	8	6	164
101戸～150戸		51.4	38	50	15	25	24	15	10	22	199
151戸～200戸		82.4	7	26	16	15	13	8	15	31	131
201戸～		137.1	44	44	21	31	43	20	24	131	358
全体		53.8	597	380	122	161	152	73	77	203	1,765

※ 2019年度、2020年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計

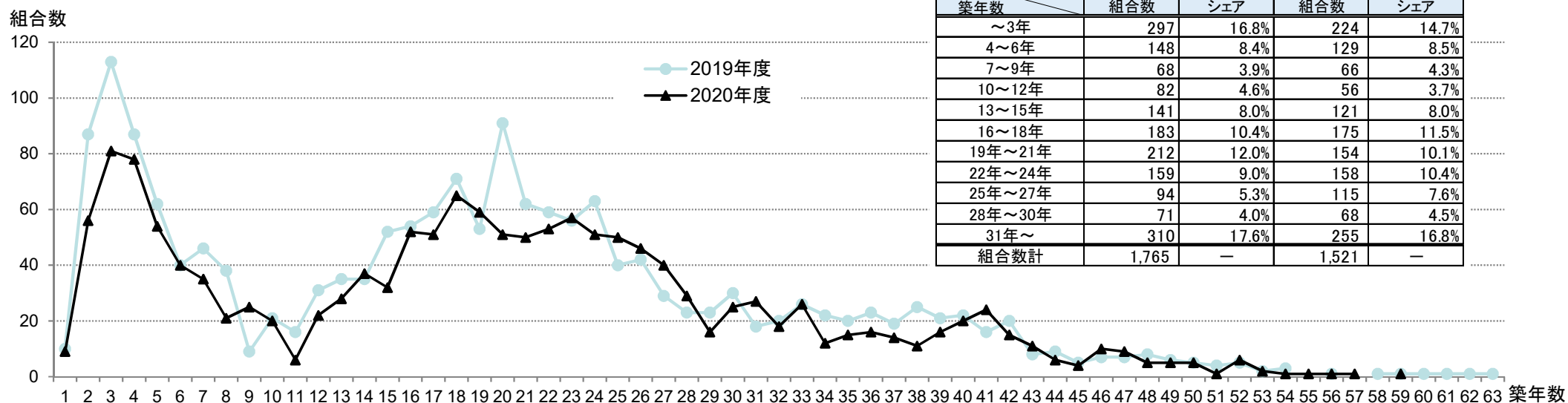
3 応募組合のマンション築年数（2016-2020年度募集結果分析）

図1 築年数別の応募組合数

(単位:組合)

応募年度 組合数	2016年度		2017年度		2018年度		2019年度		2020年度	
	組合数	シェア	組合数	シェア	組合数	シェア	組合数	シェア	組合数	シェア
組合数計	1,986	100.0%	1,827	100.0%	1,853	100.0%	1,765	100.0%	1,521	100.0%
築年数12年以内	685	34.5%	629	34.4%	609	32.9%	595	33.7%	475	31.2%
築年数13～24年	907	45.7%	783	42.9%	769	41.5%	695	39.4%	608	40.0%
築年数25年以上	394	19.8%	415	22.7%	475	25.6%	475	26.9%	438	28.8%
築年数31年以上	232	11.7%	272	14.9%	264	14.2%	310	17.6%	255	16.8%
築年数の平均	16.4年		17.2年		17.8年		18.3年		18.7年	

図2 築年数別の分布



※2016年度から2020年度までのマンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計

4 都道府県別募集結果（2019-2020年度）

都道府県	応募年度	2020年度				2019年度			都道府県	応募年度	2020年度				2019年度				
		組合数	対前年度差	口数	対前年度差	平均口数	組合数	口数			平均口数	組合数	対前年度差	口数	対前年度差	平均口数	組合数	口数	平均口数
北海道		42	▲1	1,285	▲277	30.6	43	1,562	36.3	滋賀県		12	0	323	▲218	26.9	12	541	45.1
青森県		0	▲1	0	▲2	0.0	1	2	2.0	京都府		29	▲9	1,419	264	48.9	38	1,155	30.4
岩手県		3	1	24	▲2	8.0	2	26	13.0	大阪府		147	▲19	8,285	▲950	56.4	166	9,235	55.6
宮城県		42	10	2,136	1,416	50.9	32	720	22.5	兵庫県		82	▲13	4,547	▲1,401	55.5	95	5,948	62.6
秋田県		3	2	60	10	20.0	1	50	50.0	奈良県		12	4	521	392	43.4	8	129	16.1
山形県		2	▲1	15	▲111	7.5	3	126	42.0	和歌山県		0	▲1	0	▲20	0.0	1	20	20.0
福島県		3	1	128	126	42.7	2	2	1.0	鳥取県		2	1	82	70	41.0	1	12	12.0
茨城県		9	3	86	▲152	9.6	6	238	39.7	島根県		1	▲1	20	14	20.0	2	6	3.0
栃木県		3	▲2	161	77	53.7	5	84	16.8	岡山県		12	5	164	35	13.7	7	129	18.4
群馬県		3	2	41	28	13.7	1	13	13.0	広島県		40	3	1,842	▲46	46.1	37	1,888	51.0
埼玉県		130	▲29	6,349	▲1,943	48.8	159	8,292	52.2	山口県		2	▲5	11	▲97	5.5	7	108	15.4
千葉県		135	▲12	9,585	▲805	71.0	147	10,390	70.7	徳島県		0	0	0	0	0.0	0	0	0.0
東京都		434	▲79	30,262	▲800	69.7	513	31,062	60.5	香川県		6	▲2	98	▲118	16.3	8	216	27.0
神奈川県		190	▲62	12,600	▲4,382	66.3	252	16,982	67.4	愛媛県		4	▲3	91	▲34	22.8	7	125	17.9
新潟県		3	▲3	212	40	70.7	6	172	28.7	高知県		0	0	0	0	0.0	0	0	0.0
富山県		13	3	360	144	27.7	10	216	21.6	福岡県		69	▲14	2,808	736	40.7	83	2,072	25.0
石川県		7	▲4	245	▲45	35.0	11	290	26.4	佐賀県		1	▲3	6	▲46	6.0	4	52	13.0
福井県		3	2	56	42	18.7	1	14	14.0	長崎県		5	▲2	200	▲19	40.0	7	219	31.3
山梨県		2	▲1	21	▲50	10.5	3	71	23.7	熊本県		4	▲5	48	▲443	12.0	9	491	54.6
長野県		1	0	100	51	100.0	1	49	49.0	大分県		6	▲1	101	▲56	16.8	7	157	22.4
岐阜県		2	▲1	21	4	10.5	3	17	5.7	宮崎県		2	▲2	36	▲110	18.0	4	146	36.5
静岡県		7	▲2	289	▲80	41.3	9	369	41.0	鹿児島県		7	1	68	▲20	9.7	6	88	14.7
愛知県		41	▲2	1,978	498	48.2	43	1,480	34.4	合計		1,521	▲244	86,684	▲8,294	57.0	1,765	94,978	53.8
三重県		0	▲2	0	▲14	0.0	2	14	7.0										

※ 2019年度、2020年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計

5 募集の情報入手先、積立ての理由（2019-2020年度募集結果分析）

- ・情報入手先は、「マンション管理会社からの紹介」が約60%を占めています。
- ・積立ての理由は、「機構発行の債券で安全・安心だから」が60%超を占めています。

(1) 募集の情報入手先(2つまで回答可)

入手先	2020年度		2019年度		回答率の対前年度差(ポイント)
	回答率	組合数	回答率	組合数	
マンション管理会社からの紹介	58.8%	895	64.8%	1,143	▲ 5.9
過去に積立実績あり	39.4%	599	35.6%	629	3.7
機構HP(広告含む)	18.3%	279	16.4%	290	1.9
マンション管理センター通信	4.3%	65	3.8%	67	0.5
口コミ	3.2%	49	3.1%	55	0.1
機構説明会	2.1%	32	2.0%	36	0.1
新聞(専門紙)	1.4%	21	0.9%	16	0.5
新聞(一般紙)	0.2%	3	0.6%	11	▲ 0.4
駅構内ポスター	0.1%	2	0.3%	5	▲ 0.2
その他	3.5%	53	3.0%	53	0.5

※ 2019年度、2020年度マンションすまい・る債応募データ(2019年度1,765組合、2020年度1,521組合)より住宅金融支援機構にて集計

(2) 積立ての理由

積立ての理由	2020年度					2019年度				
	機構発行の債券で安全・安心だから	利回りが良いから	マンション管理に役立つ特典があるから	共用部分リフォーム融資の金利引下げがあるから	組合数	機構発行の債券で安全・安心だから	利回りが良いから	マンション管理に役立つ特典があるから	共用部分リフォーム融資の金利引下げがあるから	組合数
回答率	65.1%	27.9%	1.0%	5.9%	1,521	64.9%	27.9%	1.0%	6.0%	1,765

※ 2019年度、2020年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計